

## GANADORES PREMIOS AECC 2008

### APARTADO CENTROS COMERCIALES

#### MEJOR CENTRO COMERCIAL GRANDE

##### PREMIO:

##### THADER (Churra - Murcia)

*"Por el equilibrio conseguido entre arquitectura, tematización, integración de diferentes formatos comerciales y la valiente apuesta por áreas abiertas."*

**SBA:** 67.000 m2

**Locales:** 137

**Promotor:** Metrovacesa. Alcampo, Decathlon

**Sociedad Gerente:** Centros Comerciales Metropolitanos



#### MEJOR CENTRO COMERCIAL PEQUEÑO



##### MENCIÓN:

##### ALCALÁ MAGNA (Alcalá de Henares Madrid)

*"Por su potente imagen urbana, originalidad en el diseño e integración en la cultura local".*

**SBA:** 34.103 m2

**Locales:** 100

**Promotor:** ING Real Estate Development

**Sociedad Gerente:** Auxideico Gestión Member of ING Real Estate

#### MEJOR AMPLIACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL

##### PREMIO:

##### SALERA (Castellón)

*"Por haber sabido transformar, con una gran complejidad técnica, un Centro Comercial de primera generación en el Centro Comercial de Castellón."*

**SBA:** 68.174 m2

**Locales:** 158

**Promotor:** Desarrollo Comercial Urbano de Castellón / Ing Real Estate Development

**Sociedad Gerente:** Auxideico Gestión Member of ING Real Estate



## MEJOR RENOVACIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL



### PREMIO:

#### SEXTA AVENIDA (El Plantío. Madrid)

*“Por la decisión del Promotor al reinvertir en un Centro veterano y de éxito, para mantenerlo en valor.”*

**SBA:** 16.000 m<sup>2</sup>

**Locales:** 78

**Promotor:** Seinsa

**Sociedad Gerente:** Corio Real Estate

## NUEVAS FÓRMULAS DE COMERCIO INTEGRADO

### PREMIO:

#### AQUA MULTIESPACIO (Valencia)

*“Por integrar los usos comerciales con los hoteleros y de oficinas, jugando con espacios abiertos, con vocación de hacer ciudad.”*

**SBA:** 35.000 m<sup>2</sup>

**Locales:** 96

**Promotor:** Oceanic Center  
(Gesfesa, ValenciaResidencial, Iberdrola)

**Sociedad Gerente:** SCCE



### MENCIÓN:

#### FACTORY SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (Madrid)

*“Por la trayectoria del promotor que ha venido desarrollando un concepto desde sus orígenes hasta el camino del éxito en el que se ha posicionado”*

**SBA:** 23.800 m<sup>2</sup>

**Locales:** 100

**Promotor:** Neinver

**Sociedad Gerente:** Neinver

## APARTADO ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

### MEJOR COMERCIO INDEPENDIENTE EN UN CENTRO COMERCIAL

PREMIO:

#### Restaurante COMEVIDA



### MEJOR CADENA EN CENTROS COMERCIALES

PREMIO:

#### PRIMARK



### MEJOR FRANQUICIA EN CENTROS COMERCIALES

PREMIO:

#### Fresc Co



## APARTADO OPERACIONES DE MARKETING

MEJOR CAMPAÑA DE MARKETING O ANIMACIÓN EN UN CENTRO COMERCIAL

**PREMIO:**

**GRAN VÍA 2 “Shopping 2.0 en un Palacio”**



**GRAN VÍA 2**



MEJOR CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE UN CENTRO COMERCIAL

**PREMIO:**

**AQUA MULTIESPACIO “Tu primer Urban Shopping”**



## APARTADO ACCIÓN SOCIAL

**PREMIOS:**

**SONAE SIERRA “Una sonrisa contra el hambre”**



**PARQUESUR “Statio Pass”**

